

TRENDWELT BAD UND KÜCHE

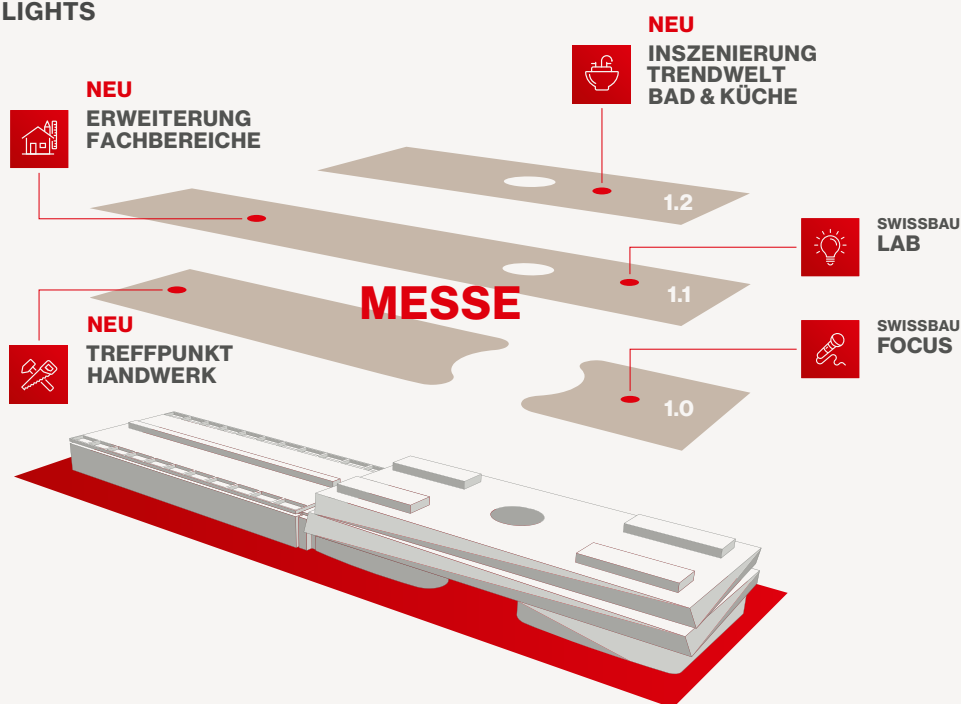
NEU IN HALLE 1.2

Um aktuellen Anforderungen einer homogenen Platzierung und eines kosteneffizienten Standbaus gerecht zu werden, inszenieren wir an der Swissbau 2026 die Trendwelt Bad und Küche neu in Halle 1.2. Sie profitieren von einem hochwertigen Ambiente sowie gemeinsamen Synergien durch Bad, Sanitär, Küche und Innenausbau auf einer einheitlichen Ebene.

IHR MEHRWERT:

- Eingangsportale öffnen eine Welt voller Inspirationen
 - Stimmiges Platzierungs- und Gestaltungskonzept
 - Gänge mit vollflächig verlegtem Teppich
 - Deko-Elemente und Sitzmöglichkeiten für ein hochwertiges Ambiente
 - Kreativ inszenierte Gastrobereiche für Verpflegung und fachlichen Austausch
- Halle ohne Tageslicht für optimale Stand-/Produktinszenierung
 - Kommunikation der Premiere auf allen Kanälen der Swissbau
 - Öffnung nur dieser Halle auch am Samstag 24. Januar 2026 (9–16 Uhr, Zugang durch Swissbau Focus, Halle 1.0 Süd)

PREMIEREN & HIGHLIGHTS



LAYOUT HALLE 1.2

**Bitte markieren Sie drei
von Ihnen bevorzugte
Ausstellungsbereiche und
priorisieren Sie diese.**

- Aussen** Bauhöhe 6 m
- Mitte** Bauhöhe 2,5 – 4 m
- Gastro**
- Lounges & Bar**



STANDRESERVATION

FÜR DIE TRENDWELT BAD & KÜCHE

FLÄCHENMIETPREISE

Fläche	Frühbucherpreis bis 14. Februar 2025 (CHF pro m ² zzgl. MwSt)	Regulärer Preis ab 15. Februar 2025 (CHF pro m ² zzgl. MwSt)
bis 49 m ²	277.– + 90.–*	294.– + 90.–*
50 – 99 m ²	267.– + 90.–*	284.– + 90.–*
100 – 399 m ²	257.– + 90.–*	272.– + 90.–*
ab 400 m ²	246.– + 90.–*	262.– + 90.–*

Bei einer Ausstellungsfläche von unter 100 m²

- Zuschlag von 15% bei zwei offenen Seiten (Eckstand)
- Zuschlag von 20% bei drei offenen Seiten (Kopfstand)
- Zuschlag von 25% bei vier offenen Seiten (Inselstand)
- Kein Zuschlag für offene Seiten bei einer Ausstellungsfläche von 100 m² und mehr
- **NEU:** Der zusätzliche Ausstellungstag (Samstag) und die hochwertige Inszenierung/Dekoration der Halle 1.2 werden mit einem Aufpreis von CHF 90.-/m² berechnet.
- **NEU:** Im Flächenpreis sind unlimitierte, kostenfreie Eintrittstickets für Ihre Kontakte enthalten. Das heisst: 2026 keine Verrechnung der eingelösten Gutscheine.

* Samstags- und Dekozuschlag

1. In welchem **Fachbereich** möchten Sie teilnehmen? Bad, Sanitär Küche

2. Gewünschte **totale Fläche:** _____ m²

3. Gewünschte **Anzahl offene Seiten:** _____

4. **Platzierung:** Mitte: Bereich mit Bauhöhe 2,5 – 4 m Aussen: Bereich mit Bauhöhe 6 m
Bitte beachten Sie die spezifischen Standbaurichtlinien auf Seite 4

5. Gewünschte **Nähe** zu folgenden Ausstellern: _____

6. Bemerkungen:



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20.–23. Januar 2026

Zusatztag Trendwelt:
24. Januar 2026

STANDRESERVATION

FÜR DIE TRENDWELT BAD & KÜCHE

Firma _____

Zusatz _____

Adresse _____

Land/PLZ/Ort _____

Telefon _____

Website _____

Kontaktperson Frau Herr _____

Name/Vorname _____

Korrespondenzsprache de fr en _____

Telefon _____

E-Mail _____

Funktion _____

Datennutzungserklärung

Die in diesem Formular erfassten personenbezogenen Daten werden für die Verarbeitung Ihrer **Bestellung** und im Rahmen des Vollzugs des Ausstellervertrags gespeichert und verarbeitet. Die Verarbeitung kann durch die MCH selbst oder durch von ihr beigezogene Auftragsverarbeiter erfolgen.

Bitte Zutreffendes (Mehrfachnennungen möglich) ankreuzen

Ja, wir wollen den Newsletter mit Informationen zur Ausstellung und zu Neuigkeiten, Produkten (z.B. andere Ausstellungen) und Dienstleistungen der MCH abonnieren. Bitte lassen Sie uns den Newsletter an die angegebene E-Mail-Adresse zukommen.

Ja, wir stimmen zu, dass die MCH die in diesem Formular erfassten Daten an die Gruppengesellschaften sowie an die jeweiligen offiziellen Partner der MCH Group weitergeben darf, damit diese uns Informationen zu Neuigkeiten, Produkten (z.B. andere Ausstellungen) und Dienstleistungen, die uns interessieren könnten, senden dürfen.

Mit der Bestellung erklären Sie sich mit der Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach Massgabe der Datenschutzerklärung einverstanden und akzeptieren diese.

Mit Ihrer Bestellung anerkennen Sie das **Ausstellerreglement September 2023, die **Betriebsordnung**, die **Standbaurichtlinien**, die **Standgestaltungsrichtlinien Halle 1.0/1.1** und **Standgestaltungsrichtlinien Halle 1.2** sowie die **Datenschutzerklärung**, in der jeweilig geltenden Fassung vollumfänglich an. Sie bestätigen ausserdem, dass Sie Ihren Inhalt gelesen und verstanden haben.**

Ort/Datum _____

Unterschrift _____